

Le Grand Défi du Mené

Fiche Lauréat Appel à Projets Mobilisation

Informations clés



Porteur du projet

Commune Le Mené



Soutiens

- DREAL
- ADEME Bretagne
- Région Bretagne
- SDE 22



Plan de financement

66 300 € répartis de la façon suivante :

- Région Bretagne : 39 700 €
- Autres fonds : 26 600 €

Bilan en chiffres

- 835 participant-es au défi dont 724 élèves
- 23 équipes constituées
- 7 thématiques traitées
- 15 coachs formé-es

Durée du projet

1 an : 2019 à 2020

Éléments de contexte

Le Mené est une commune des Côtes d'Armor de 6 500 habitant-es. Née de la transformation de la communauté de communes du Mené en une commune nouvelle, Le Mené est un territoire agricole, pionnier dans le développement des énergies renouvelables. Cet engagement est porté par la collectivité depuis 2005 et par certain-es habitant-es impliqué-es dans des projets d'autonomie énergétique. Désireuse de mobiliser plus largement ses citoyen-nés autour de la transition écologique, Le Mené a organisé un défi collectif entre 2019 et 2020 : *Le Grand Défi*. L'objectif était de favoriser l'émergence de projets en incitant les citoyen-nés à se saisir des enjeux de la transition écologique par des objectifs simples et pratiques. Au-delà des participant-es, l'ambition était aussi de toucher l'ensemble des habitant-es de la commune avec une logique de diffusion de pair à pair.

Contexte local

Le Mené est l'un des membres fondateurs du réseau national TEPOS (Territoires à Énergie POSitive) et poursuit l'objectif depuis 2005 de devenir autonome en énergie à l'horizon 2030. La 10^e rencontre nationale du réseau TEPOS, qui regroupe les territoires français possédant une stratégie d'autonomie énergétique (installation d'énergies renouvelables territorialisées), s'est tenue au Mené en septembre 2020. Ainsi, *Le Grand Défi* permettait de mobiliser les habitant-es en parallèle de l'organisation de cet événement national.

Soutien technique et financier

Le Grand Défi est lauréat en 2019 de l'appel à projets *Mobiliser les Bretonnes et les Bretons pour les transitions*, diffusé dans le cadre de la stratégie régionale *Ambition Climat Énergie* portée par la Région, l'ADEME et la DREAL afin d'accélérer la transition énergétique en Bretagne.

À travers *Le Grand Défi*, les habitant-es ont été invité-es à former une équipe et à se fixer un objectif pour amorcer des changements de pratiques en faveur de la transition écologique. Le défi a duré 6 mois et s'est déroulé en trois grandes étapes : lancement, passage à l'action et transmission au reste des habitant-es.

Le lancement du Grand Défi

La mobilisation des habitant-es

Afin de mobiliser un maximum d'habitant-es de la commune autour du *Grand Défi*, la municipalité a mené une campagne de communication reposant sur un ensemble d'affiches, de flyers et de vidéos. Elle a permis de recruter 111 citoyen-nés réparti-es en 23 équipes. Chaque équipe a travaillé sur l'une des sept thématiques suivantes :

- Réduire ses déchets
- Produire et consommer durable
- S'alimenter autrement
- Économiser l'énergie et l'eau
- Se déplacer
- Préserver la biodiversité et les paysages
- Innover ensemble

L'accompagnement des équipes par des coaches formé-es

En parallèle du recrutement des participant-es, la municipalité a identifié des citoyen-nés relais afin de constituer un groupe d'encadrement des équipes : les coaches. Leur objectif était de guider l'équipe dont il avait la charge dans sa thématique et de conserver son unité. Les coaches ont été outillé-es lors d'une journée de formation puis accompagné-es par la municipalité tout au long du défi.

Lors de la soirée d'ouverture du *Grand Défi*, les participant-es ont rencontré leur coach et ont choisi leur nom d'équipe (Les Échos Logiques, Les Décartonnés...)

Zoom sur les écoles

Le Grand Défi n'avait pas été prévu pour un public scolaire. Face à la motivation des établissements, deux agent-es de la commune ont finalement collaboré avec les enseignant-es afin d'adapter le défi au contexte scolaire. Les agent-es ont accompagné les enseignant-es dans la réalisation d'actions pré-identifiées comme des ateliers de réutilisation ou la création d'un jardin partagé. *Le Grand Défi* a également été l'occasion de mettre en lien les établissements avec d'autres acteurs du territoire et de faire naître des projets. La partici-

pation des enfants à la plantation de haies sur un terrain agricole en est un. Au total, l'implication des établissements scolaires a permis de mobiliser 724 élèves de la commune.



Extrait de la bande dessinée *Le Grand Défi du Mené* © Le Mené

Le passage à l'action

Après une phase de diagnostic, les équipes ont été invitées à se fixer un objectif en lien avec leur thématique. La liberté donnée aux participant-es a permis d'aboutir à une diversité de projets : de l'action individuelle sur la réduction de consommation d'énergie et d'eau à la création d'une recycle-rie et la co-construction de méthaniseurs.

Certaines équipes ont proposé des visites d'un centre de tri des déchets, l'organisation de discussions sur les éco-gestes et des ateliers de fabrication de produits fait maison.

La crise sanitaire et l'importance du lien physique dans la mobilisation citoyenne

Le calendrier du *Grand Défi* a coïncidé avec le début de la crise sanitaire. Si les organisateur-rices et les participant-es ont mis en pause certaines actions, les réseaux sociaux et les outils d'échanges numériques ont permis de mobiliser malgré tout les équipes. Tout au long du confinement, la page Facebook du *Grand Défi* a proposé des mini-défis aux habitant-es sur les thématiques du projet. Une newsletter a aussi été créée afin de proposer un espace de partage d'informations et d'expérience sur la transition écologique. Malheureusement, le confinement a marqué une rupture pour beaucoup de participant-es et l'équipe du projet a constaté l'importance du lien physique et de l'échange humain dans les actions de mobilisation citoyenne.

La transmission

Clôture

Une après-midi de clôture a été organisée afin de transmettre l'expérience du *Grand Défi* aux habitant-es de la commune. Ce rendez-vous était le premier événement collectif depuis la crise sanitaire et n'a malheureusement pas eu la fréquentation espérée. Ce moment fut néanmoins l'occasion pour les participant-es de se retrouver et d'échanger sur leurs actions.

Bande dessinée

Afin de mettre en récit la démarche, de diffuser l'esprit du *Grand Défi* et de donner l'envie d'agir à d'autres habitant-es, la commune a constitué une équipe de scénaristes et de dessinateurs pour éditer une bande dessinée de 24 pages. L'histoire du *Grand Défi* est racontée par un narrateur, allant à la rencontre de chaque équipe, pour découvrir leur thématique et leur projet. Cette bande dessinée été distribuée dans les boîtes aux lettres des habitant-es de la commune à la fin d'année.

TAID-X : licence libre et open source pour Territoire d'Apprentissage et d'Innovation Démocratique

En clin d'œil aux conférences TEDx, cinq participant-es au *Grand Défi* ont pris la parole dans un format court et narré, pour partager leurs regards et leurs chemins de vie en lien avec la transition énergétique. Formé-es par des intervenant-es externes, les participant-es ont partagé leur expérience lors de l'après-midi de clôture du *Grand Défi*,

et lors des rencontres nationales TEPOS. Ces séquences théâtrales invitaient les habitant-es à raconter leur histoire et à s'inscrire dans une trajectoire commune. Une captation vidéo a immortalisé ces moments, partagée ensuite sur le [site internet du Méné](#).

Facteurs de réussites

- La structuration d'un réseau d'acteurs pour encadrer le défi (coachs, enseignant-es, animateur-ices).
- La reconnaissance et la valorisation du travail à travers les outils de transmission, notamment la bande dessinée et les TAID-X.
- La définition d'objectifs concrets avec des actions réalisables dans un temps court.

Témoignage

Nous nous sommes rendu compte de l'impact de nos gaspillages. On consomme beaucoup plus que nécessaire et avons de mauvaises habitudes : on laisse l'eau couler, la lumière allumée... Des télé restent branchées sans être utilisées à la maison. Les mails ont aussi un impact énergétique important. Les réunions [au centre social] Mosaïque nous ont permis d'avoir un regard global sur plusieurs thématiques, ce qui est très motivant !

Scolaires dans la bande dessinée *Le Grand Défi de Le Méné*

Perspectives

La collectivité maintient ses efforts de mobilisation et met en place des cycles d'animations sur la transition écologique. Trois ans après la fin du *Grand Défi*, la page Facebook du projet est toujours active et partage régulièrement des invitations à des visites, à des ateliers et à des conférences en lien avec les thématiques du *Grand Défi*.

EN SAVOIR PLUS

Le site de la commune

- mene.fr

La bande dessinée

- mene.fr/wp-content/uploads/2020/12/Le-Grand-D%C3%A9fi_V3.pdf

Le site de la stratégie Ambition Climat Énergie

- ambition-climat-energie.bzh

CONTACTS

Commune Le Méné

- accueil@mene.fr

Région Bretagne

- Elaine Briand, Chargée des politiques territoriales de l'énergie et du climat
elaine.briand@bretagne.bzh

ADEME Bretagne

- Vincent Briot, Ingénieur énergie-climat
vincent.briot@ademe.fr